



Transición hacia la gestión del impacto

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN

Edición 2022



Programa de especialización

Un Programa de especialización dirigido a personas líderes en sus organizaciones que desean iniciar o progresar en integrar la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones.



ENCUENTROS

4 encuentros virtuales de 2 horas cada uno en 30 días.



MÓDULOS

Cada módulo incluye capacitaciones, trabajos de aplicación práctica, testimonios de referentes y espacios de intercambio.



CUPOS LIMITADOS

Qué esperar del programa

- CONOCER SOBRE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS SOBRE LA INCORPORACIÓN DE CUESTIONES ESG AL MODELO DE NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN.
- IDENTIFICAR Y COMPRENDER LAS METODOLOGÍAS, HERRAMIENTAS Y REGULACIONES MÁS RELEVANTES PARA EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD E IMPACTO.
- POTENCIAR BUENAS PRÁCTICAS ALINEADAS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE PRESENTANDO CASOS EXITOSOS Y MODELOS PRÁCTICOS DE NEGOCIO DE IMPACTO Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD.
- DESARROLLAR CAPACIDADES Y OBTENER HERRAMIENTAS PARA INCORPORAR A LA SOSTENIBILIDAD EN LAS DECISIONES Y CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN.
- CONTAR CON EL DESARROLLO DE UNA HOJA DE RUTA PARA IMPLEMENTAR LO APRENDIDO EN TU ORGANIZACIÓN.

Módulos del programa

1

Sostenibilidad: contexto y tendencias

Esta sesión está dirigida a comprender las implicancias de la Agenda Global en sostenibilidad, ESG, finanzas sostenibles y de impacto para los principales actores del mundo corporativo. Como también los desafíos y oportunidades que existen para crear valor empresarial contribuyendo a los ODS en temas relevantes como:

- CAMBIO CLIMÁTICO
- DIVERSIDAD, GÉNERO E INCLUSIÓN
- EL IMPACTO A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
- ECONOMÍA CIRCULAR
- CAMBIO DE VALORES DEL CONSUMIDOR

Abordando ejemplos y casos de estudio de modelos de negocio de impacto y financiamiento sostenible. Acercando una visión general de la inversión responsable, sostenible y de impacto dentro del contexto internacional para ahondar en los requisitos de inversores incluyendo criterios de sustentabilidad, gestión y reporte de impacto.

2

Cadenas de valor y suministro sostenible

La segunda sesión estará centrada en la importancia de incorporar cuestiones ESG a las políticas de gerenciamiento de la cadena de valor y suministro. Acercando ejemplos y casos prácticos para el desarrollo de cadena de valor y suministro sostenible, incluyendo procesos de debida diligencia y lineamientos para el diseño de un plan de adquisición y contratación sostenible.

Esa perspectiva incluirá también el análisis de normas y estándares de sostenibilidad relevantes para las compras y adquisiciones sostenibles de las organizaciones. Enfatizando en el grado de circularidad de estas y las pautas para avanzar en la implementación de un programa de economía circular (Emisiones GEI, Energía, Huella Hídrica, Gestión de Residuos).

3

Reporte de sustentabilidad y medición de impacto

En la tercera sesión se presentarán las tendencias regulatorias en materia de sustentabilidad, herramientas y estándares para el gerenciamiento del impacto, tales como:

- **IMPACT MANAGEMENT PROJECT**

- **ESTÁNDARES ODS**

- **SDG ACTION MANAGER**

- **IRIS**

- **EVALUACIÓN B DE SISTEMA B**

- **BLOCKCHAIN, ENTRE OTROS**

Además, se acercarán recomendaciones y aplicaciones prácticas de las herramientas más idóneas utilizadas en el mercado.

4

Integración a su modelo de negocio y hoja de ruta

En la cuarta y última sección se abordará cómo generar una cultura de sostenibilidad en las organizaciones incorporando a la toma de decisiones y estrategias de negocios factores y criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Profundizando en instrumentos de gestión como el desarrollo de política de sostenibilidad y la relevancia en la atracción y gestión del talento.

Brindando apoyo para el desarrollo de una hoja de ruta que integre transversalmente al modelo de negocios de cada organización los aprendizajes, conclusiones y recomendaciones acumuladas por los participantes a partir del por parte de los facilitadores.

Facilitadores



CONSTANZA CONNOLLY

Constanza es especialista en derecho corporativo, fusiones y adquisiciones. Cuenta con amplia experiencia en el diseño de start ups y emprendedurismo, como así también en negocios que buscan impacto positivo social y medioambiental, siguiendo modelos de triple impacto. Co-fundó Keidos Impacto Legal una consulta legal para el desarrollo sostenible enfocada en generar, facilitar y/o escalar el impacto de las organizaciones que buscan incorporar la sostenibilidad en su ADN, trabajar en la construcción del mercado de impacto en Latinoamérica, y en el desarrollo de políticas públicas para la nueva economía de impacto.

Brinda asesoramiento en el diseño y desarrollo de fondos de inversión con visión hacia la movilización de la inversión sostenible, y un enfoque en la práctica ESG (ambiental, social y de gobernanza). Se especializa en cadenas de valor sostenibles y en estructuras complejas para la creación de soluciones para formas jurídicas no tradicionales, que incluye organizaciones con estructuras "híbridas" sin fines de lucro y con fines de lucro. Lideró el primer bono de impacto social en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina.

FLAVIA TINELLI



Flavia se desempeña como Directora de Impacto de Acrux Partners, liderando los proyectos de evaluación y medición de impacto como así también el desarrollo de investigaciones y consultorías. Es Licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires y realizó cursos de especialización en Herramientas de monitoreo y evaluación para proyectos de impacto social de la Universidad de San Andrés, Argentina. Cuenta con experiencia en el desarrollo e implementación de estudios de medición, evaluación de impacto y manejo de datos, incluyendo: el diseño de un sistema de medición de impacto para una línea de financiamiento del Banco de Desarrollo Productivo en Bolivia (BDP) evaluando la recuperación socioeconómica de Mipymes; un sistema de medición del impacto de la banca en el desarrollo sostenible para la Asociación de Bancos Privados de Bolivia (ASOBAN); y la estrategia para la recolección, análisis y utilización de datos sobre precios de consumo masivo para el diseño de políticas públicas para la Secretaría de Comercio (Ministerio de Producción de Argentina). Estuvo a cargo de la evaluación del Bono de Impacto Social de la Ciudad de Buenos Aires y ha participado en el desarrollo de las métricas, indicadores y sistemas de reporte y monitoreo de contratos de pago por resultado en materia de educación en la Provincia de Salta, Argentina (PNUD), población refugiada (Open Society) y para la Red de Bancos de Alimentos Argentina (Fundación Alimentaris). Cuenta asimismo con experiencia en el acompañamiento a diversas organizaciones en la definición de sus Teorías del Cambio y selección de indicadores de medición de impacto. Ha publicado estudios sobre Inversión de impacto en América Latina y sobre Inversión de impacto con perspectiva de género en diversos países de la región.



MATÍAS GALINDEZ

Matías es Socio y Director de FIXIT, una agencia de innovación social certificada B. Su rol en la empresa es la consultoría organizacional, el diseño estratégico de negocios de alto impacto y la facilitación de procesos de acompañamiento a la alta dirección de empresas que buscan integrar la sustentabilidad a la cultura y al corazón del negocio.

Es también socio fundador de GEA Rosario, empresa B que promueve la economía circular a través de servicios de gestión integral de residuos. Actualmente, es miembro del Directorio de Sistema B Argentina desde donde promueve el movimiento de triple impacto y el desarrollo de empresas con modelos de negocios competitivos para una nueva economía.

→ Transición hacia la gestión del impacto

ORGANIZAN



CONTACTO

info@somoskeidos.com

